

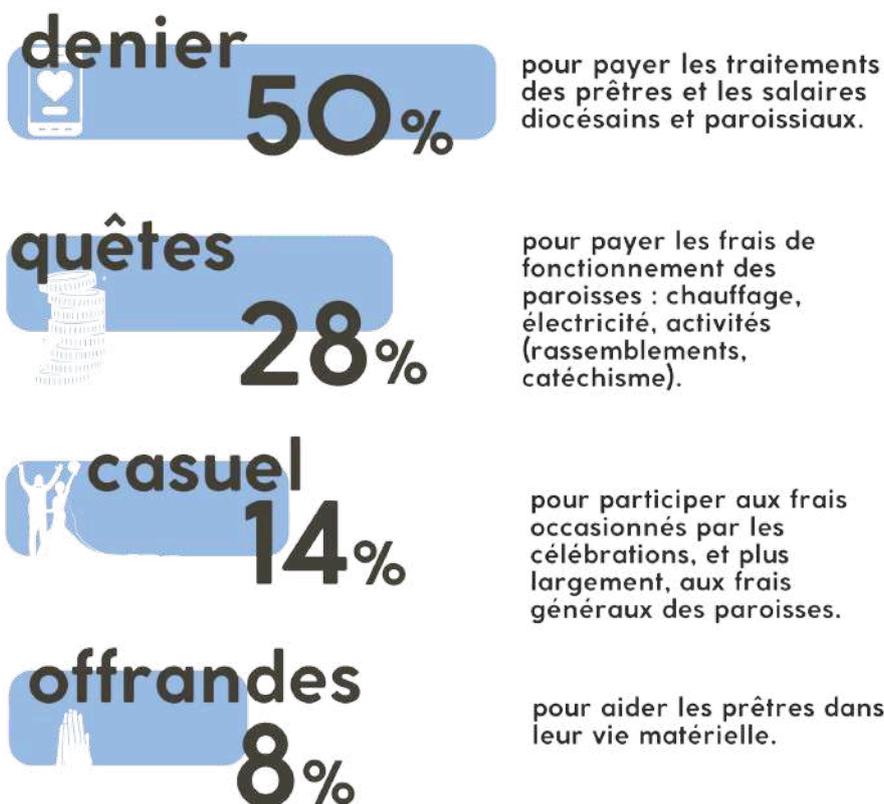
L'Église et le don

C'est quoi le don à l'Église ?

En France, depuis la loi de séparation des églises et de l'État de 1905, **l'Église catholique ne vit plus que de dons**, et assure par conséquent ses missions uniquement grâce à la générosité des fidèles.

L'Église ne reçoit de subventions ni du Vatican, ni de l'État. **Ses quatre principales ressources courantes sont le Denier, et les trois ressources liées à la liturgie, qui comprennent les quêtes, les offrandes de messe, et le casuel.**

- **Les quêtes** sont versées par les fidèles lors des messes et servent à couvrir les frais des paroisses : frais de fonctionnement (chauffage, électricité...) et tous les frais liés aux activités paroissiales (catéchisme, accompagnement des jeunes, des catéchumènes, etc.) ;
- **Les offrandes de messe** sont versées par les fidèles qui demandent à ce qu'une messe soit célébrée à une intention particulière ; elles viennent compléter les traitements des prêtres et les aider dans leur vie matérielle ;
- **Le casuel**, « offrande du passage », est un don fait par tous ceux qui demandent à l'Église de les accompagner dans les moments-clés de leur vie. Il est remis, par exemple, par les familles au prêtre lors de la célébration d'un baptême, d'un mariage ou de funérailles.



L'Église et le don

A quoi cela sert concrètement ?

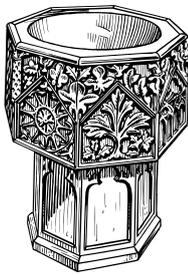
Faire vivre les

9 718

paroisses en France



ainsi que



194 223

baptêmes

Chiffres 2023



40 019

mariages

Chiffres 2023



63 778

premières
communion

Chiffres 2023

Le don et son constat

En 2023, les 4 ressources courantes de l'Église en France que sont le Denier et les 3 ressources liées à la liturgie (quêtes, offrandes de messe, casuel) ont augmenté de 0,5% par rapport à l'année précédente.

Pour information, le coût des charges courantes de l'Église sur la même année s'élevait à 792 millions d'euros, soit un déficit de 189 millions d'euros.

L'an dernier, les offrandes liées à la liturgie ont atteint 302 millions d'euros, un niveau record en 10 ans. Soit, entre 2022 et 2023, une hausse de 1,1% (+ 3 millions d'euros).

L'Église et le don

Le don et son constat

Néanmoins, **malgré ces hausses**, l'Église en France a vu le nombre de ses donateurs au Denier **diminuer de -35%** au cours de ces 10 dernières années (soit l'équivalent de 1/3 de ses bienfaiteurs). Cette baisse nette des donateurs est problématique pour l'Église au regard de la part du Denier dans ses ressources globales.

Cependant, deux éléments plus encourageants valent la peine d'être soulignés : d'une part, 48 365 nouveaux donateurs ont donné au Denier en 2023 (ce qui ne suffit pas malgré tout à combler la perte globale de donateurs). D'autre part, la perte nette de donateurs **a ralenti pour la première fois en 3 ans** au cours de l'année 2023, passant à -32 562 donateurs de 2022 à 2023, soit -4,0%.

(Pour rappel, -6,3% de 2021 à 2022 [-54 634 donateurs] et -11,1% de 2020 à 2021 [-108 593 donateurs]).

Fort de ce constat, il est devenu plus que nécessaire de sensibiliser les nouvelles générations, qui découvrent l'univers de l'Église, **à la notion de donner**. De plus, l'essor des catéchumènes, avec plus de **10 000 adultes baptisés** à Pâques, ou encore le Jubilé des Jeunes à Rome cet été, où plus de **25 000 Français** étaient présents, ont permis de mettre en lumière un véritable attrait renouvelé pour l'Église et ses valeurs.

“Ce que ton don change, vraiment”

Le concept

“**Ce que ton don change, vraiment**” est né de la volonté de créer un écosystème qui puisse réunir toutes les actions entreprises par l'Église grâce aux dons.

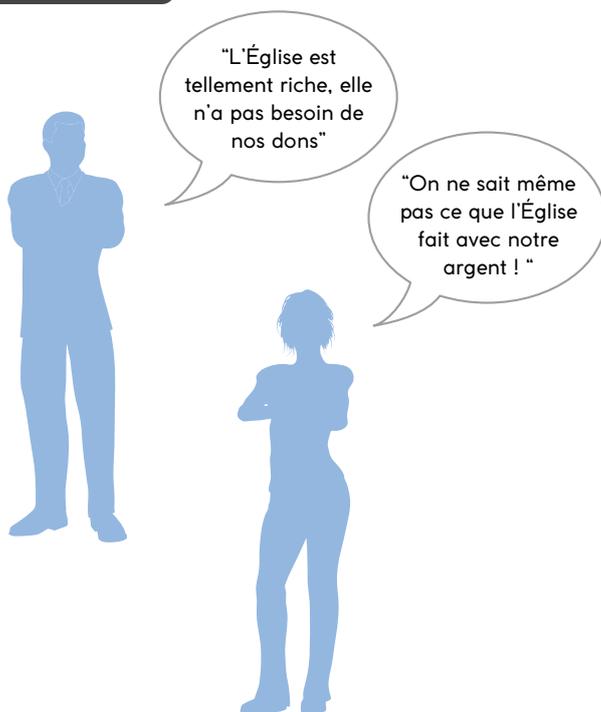
Le don ne se limite pas à l'aspect monétaire : le don de soi, de son temps et de ses talents au service de l'Église sont l'essence même de ce mouvement.

Porté par le Pôle Ressources du diocèse de Paris, en lien avec Conférence des évêques de France (CEF), “**Ce que ton don change, vraiment**” est une réponse aux nombreux sujets d'espérance qui ont bercé cette année jubilaire : l'essor des catéchumènes ou encore le Jubilé des Jeunes à Rome.

Il s'agit de réunir tous les acteurs de l'Église — évêques, prêtres, laïcs— afin de partager et valoriser les initiatives des diocèses, les engagements et les élans de solidarité des paroisses qui n'auraient pu voir le jour sans le soutien des donateurs et des bénévoles.

“**Ce que ton don change, vraiment**” a pour objectif de se décliner selon différents formats et devenir un mouvement pérenne de l'Église de France.

Pour qui ?



“**Ce que ton don change, vraiment**” s'adresse à une génération diverse et engagée, qui s'interroge sur le sens de son engagement et sur l'impact concret de ses dons. L'initiative vise à toucher aussi bien celles et ceux qui donnent déjà, que les futurs donateurs en quête de transparence et de confiance.

“Ce que ton don change, vraiment”

L'émission live sur Youtube

Un des formats proposé est une émission en *live* sur Youtube.

Le mercredi 8 octobre 2025 à 20h a lieu, dans les studios du diocèse de Paris, l'émission “**Ce que ton don change, vraiment**”. Un *live* d'environ 1h30, qui réunit des capsules vidéos, des témoignages, des interviews (prêtres, laïcs, influenceurs...) et des tables rondes. Afin de construire cette émission, tous les diocèses de France ont été mis à contribution.

L'émission a pour objectif de valoriser les initiatives de l'Église rendues possibles grâce aux dons, tout en ayant une dimension pédagogique : elle vise à déconstruire les idées reçues et à démystifier la notion de don à l'Église. Elle est divisée en plusieurs parties :

1. L'Église et **le lien social**
2. L'Église et **les grandes étapes de la vie**
3. L'Église **comme lieu de sens et de quête**
4. L'Église **comme bien commun**

[Pour suivre l'émission en *live*](#)



La landing page

Pour aller plus loin, et commencer d'ores et déjà à pérenniser “**Ce que ton don change, vraiment**”, une landing page va être lancée le soir de l'émission, pour donner à l'Église et découvrir toutes les initiatives en vidéo portées par les diocèses. Ces vidéos sont classées selon les thèmes abordés durant l'émission en *live* sur Youtube.

